

México - El futuro de la economía no está para bromas sibilinas

By [Mouris Salloum George](#)

Global Research, March 14, 2017

[Voces del Periodista](#)

Cuando el papa polaco Juan Pablo II se gratificaba con el cambio de régimen en su patria - Solidaridad vs. Comunismo-, sus paisanos empezaron a salir a las plazas públicas coreando: ¡Estábamos mejor, cuando estábamos peor!

La pregunta es si los mexicanos no están repitiendo ya aquel lejano clamor después de las "reformas transformadoras" que les asestó el Pacto por México.

Huelga recordar que, sobre todo con la Reforma Energética, los transformadores pusieron todos los huevos en la canasta de la inversión extranjera.

Al hacer el corte de 2016, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas dio a conocer que en ese periodo se contabilizaron 26 mil 738 millones de dólares en inversión extranjera; 5.79 por ciento menos respecto de 2015.

Sólo menos de 38 por ciento de 2016 fue de inversiones "frescas". Un 30 por ciento correspondió a reinversión de utilidades de empresas ya establecidas.

La semana pasada, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceeps) informó que, como consecuencia de las políticas anunciadas o puestas en marcha por Donald Trump, se retrasan o empiezan a cancelarse inversiones extranjeras programadas tiempo atrás.

Precarización laboral y mercado interno

Otro factor que incide en ese fenómeno, es la tendencia a la normalización de la política monetaria en los Estados Unidos, a ritmos más rápidos que los previstos antes del cambio de mando en la Casa Blanca.

Existen, sin embargo, en el análisis del Ceeps: Dos ingredientes de factura doméstica: 1) Los indicadores de confianza empresarial y del consumidor tienen registros a la baja,

2) Aunque las ventas al menudeo han tenido tasas de crecimiento y la masa salarial aumenta por un mayor número de empleados, "la precarización del entorno laboral sigue siendo un factor que podría estar limitando una mayor dinámica del mercado interno".

Coincidiendo en tiempos, la Secretaría de Hacienda advirtió también la semana anterior que posponer inversiones en México representa una "mala estrategia" y potencia los riesgos ante la incertidumbre que genera la relación comercial con Estados Unidos.

Lo que nos lleva a la siguiente conclusión: Hace unas semanas, un exultante presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Pablo Castañón, le subió los decibeles a una declaración en el sentido de que los hombres de negocios mexicanos invertirían unos tres billones de pesos. ¿De dónde, en dónde y para cuándo? México no está para ejercicios sibilinos: Es ahora o nunca.

Mouris Salloum George

Mouris Salloum George: *Director del Club de Periodistas de México A.C.*

The original source of this article is [Voces del Periodista](#)
Copyright © [Mouris Salloum George](#), [Voces del Periodista](#), 2017

[Comment on Global Research Articles on our Facebook page](#)

[Become a Member of Global Research](#)

Articles by: [Mouris Salloum George](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Centre of Research on Globalization grants permission to cross-post Global Research articles on community internet sites as long the source and copyright are acknowledged together with a hyperlink to the original Global Research article. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca
www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca